
Информација за медиуми

Volkswagen со Нова Корпоративна Изјава – Мисија за Заштита на Животната Средина - "goTOzero"

Волфзбург, Јули 10, 2019 - Volkswagen Групацијата Group ги превзема сите мерки за заштита на животната средина во рамките на новата мисија за заштита на животната средина „GoTOzero“. Оливер Блуме, член на Управниот одбор на Групацијата надлежен за заштита на животната средина, вели: „Со новата Политика за животната средина, Групацијата им дава на себе и на своите засегнати страни јасна ориентација. Нашите напори за подобрување на заштитата на животната средина го покриваат целиот циклус на производи, од развој, производство и работење до последователно рециклирање на нашите возила и администрација. Исто така ги вклучуваме и нашите добавувачи. Само заедно можеме да ги постигнеме нашите цели“.

Со „goTOzero“, Volkswagen го презема следниот важен чекор во својата стратегија за Групацијата „TOGETHER - Strategy 2025+“ со која цели да стане сеопфатна компанија ориентирана кон одржливост. Политиката за животна средина на Групацијата се состои од четири области на дејствување на климатските промени, ресурсите, квалитетот на воздухот и усогласеноста на животната средина и обезбедува стратешка ориентација за бројните програми за животна средина на одржливо ниво. „goTOzero“ програмски се залага за начин на деловно работење, за што е можно поотворен и транспарентен начин на работење за заштита на животната средина и максимален баланс на состојба на CO₂. Овие точки кои Volkswagen ги постави и ќе бидат исполнети до 2050 година.

Изјава за Мисијата за Заштита на животната средина

Буквално, во Изјавата за мисијата за заштита на околината стои: „За сите наши производи и решенија за мобилност, ние се стремиме да ги минимизираме влијанијата врз животната средина во текот на целиот животен циклус - од екстракција на сировини до крајот на работниот век на продуктот, со цел да се задржат екосистемите непроменети и да создадеме позитивни влијанија врз општеството. Усогласеноста со прописите за животната средина, стандардите и доброволните обврски е основен предуслов за нашите активности.“

Поле на делување

Во "goTOzero" изјавата, the Volkswagen Групацијата се посветува на четири главни точки:

- 1) Климатски промени: Volkswagen е посветен на почитување на договорот за заштита на околината од самитот на Обединетите нации во Париз. Целта е да постигнеме баланс на CO₂-нutralна компанија до 2050 година. До 2025 година компанијата планира да го намали вкупниот животен циклус на штетните емисии на патнички автомобили и лесни возила за 30% во однос на 2015 година. Компанијата активно придонесува за транзицијата кон обновливи енергии во текот на целиот животен циклус.
- 2) Извори: Volkswagen има намера да ја зголеми ефикасноста на ресурсите и да промовира циркуларни економични пристапи во областа на материјалите, енергијата и водата. До 2025 година, компанијата планира да има намален аутпут кон животната средина поврзана со производството (CO₂, енергија, вода, отпад, испарливи органски соединенија) за 45% по возило во однос на 2010 година.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

- 3) Квалитет на воздухот: Volkswagen ја движи е-мобилноста напред за да го подобри локалниот квалитет на воздухот. До 2025 година, учеството на електрични возила на батерии во моделното портфолио на Групацијата ќе биде помеѓу 20 и 25%. Учеството на електрични возила во возниот парк на Групацијата се зголемува до најмалку 40% до 2030 година.
- 4) Усогласеност на животната средина: Во однос на интегритетот, Volkswagen има за цел да даде пример за модерна, транспарентна и успешна компанија со инсталирање и мониторинг на системите за управување што го покриваат влијанието врз животната средина на неговите решенија за мобилност во сите фази на животниот циклус.

Политика за заштита на животната средина

Компанијата, исто така, оформи политика за животна средина за своето одлучување во врска со животната средина, како и за управување со проекти и политики кои ги дефинираат принципите на делување кон животната средина што дефинира принципи за пет клучни прашања: лидерство, усогласеност, заштита на животната средина, ангажирање на засегнатите страни и континуирано подобрување.

Долгорочни и среднорочни цели

До 2050 година, целата групација Volkswagen сака да стане CO₂ неутрален. До 2025 година, компанијата планира да го намали јаглеродниот отпад на својата флота за 30 проценти во текот на целиот животен циклус во однос на 2015 година. Во производството на возила, отпадот, отпадни води, CO₂, потрошувачката на енергија и испарливите органски соединенија ќе се намалат за 45 проценти за 2010 година во однос на 2010 година.

До 2023 година, Групацијата планира да инвестира околу 30 милијарди евра во електромобилност и да лансира повеќе од 70 нови електрични модели на пазарот до 2028 година. Покрај тоа, Групацијата е вклучена во поставувањето на инфраструктурата за полнење и веќе денес им нуди на своите клиенти Elli Volkswagen Naturstrom за клиенти и потрошувачи преку својата компанија.

Original texts

Изјавата за **Мисијата за заштита на околината** е објавена на:

Германски јазик -

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission_Statement_Environment_de.pdf

Англиски јазик -

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission_Statement_Environment_en.pdf

Политиката за околината на Volkswagen Групацијата е објавен онлајн на:

Германски јазик -

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL_17_Anhang_1_de_V2.0.pdf

Англиски јазик-

https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL_17_Anhang_1_en_V2.0.pdf